



28<sup>e</sup>  
édition

07-08-09 OCTOBRE 2025

# Atlantica

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR • ÉQUIPEMENTS • SERVICES  
SALON PROFESSIONNEL À NIORT



Au cœur de  
l'innovation

conception : Beptom

## PLAN MÉDIA

SALON ATLANTICA - NIORT



## Un tout nouveau site web

Le site Internet du salon a fait peau neuve au printemps 2025 pour remplir au mieux son rôle d'outil d'aide à la visite, avec notamment une simplification de la navigation, un webdesign épuré et un UX design optimisé ! On y retrouve :

- L'actualité du salon sur la page d'accueil ;
- Un onglet dédié à la presse pour retrouver les derniers communiqués et dossier de presse ;
- La liste des exposants et des produits ;
- Toutes les informations pratiques pour préparer sa visite.



## Pour toujours plus de partage !



Présent sur les réseaux sociaux, le salon Atlantica communique sur son actualité tout au long de l'année et se fait le relais de ses exposants pendant le salon, en partageant du contenu photo et vidéo.

## Notre Web-série

Charlène est désormais bien connue dans les allées du salon ! Suivez ses aventures de gestionnaire de camping.



## Le guide visiteur

Outil indispensable du gestionnaire de camping en prospection ou du visiteur curieux avide de nouveautés, le guide visiteur du salon permet de localiser tous les exposants dans les nombreuses allées d'Atlantica. On y retrouve le programme des conférences et les informations pratiques. Il est édité et son format numérique et consultable sur le site Internet.



### Avant le salon :

- Envoi et diffusion de plusieurs communiqués de presse
- Envoi et diffusion d'un dossier de presse complet
- Invitation de la presse locale, nationale et professionnelle
- Parution de plusieurs encarts publicitaires
- Communication sur différents sites Internet (banniering)
- Campagnes e-mailing
- Campagnes SMS
- Web-série Atlantica

### Pendant le salon :

- Présence de la presse locale, nationale et professionnelle
- Organisation d'un petit-déjeuner de presse
- Reportages, interviews etc.
- Réalisation des vidéos et photos officielles du salon
- Présence des élus et responsables politiques
- Animation des réseaux sociaux (vidéos, photos etc.)
- Valorisation des ateliers et conférences...

### Après le salon :

- Envoi d'un communiqué de presse « bilan »
- Contacts réguliers avec la presse professionnelle
- Relations privilégiées avec les campings de la FDHPA 17
- Diffusion des vidéos sur les réseaux sociaux





## Les fédérations de l'hôtellerie de plein air

La Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air de Charente-Maritime compte pour partenaires officiels la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air, les fédérations départementales de Vendée et de Gironde et la Fédération Régionale de Nouvelle-Aquitaine. Cette année, la Fédération des campings de Dordogne devient également partenaire du salon. Ces partenariats permettent de communiquer largement auprès de leurs adhérents, environ 8000 campings au total.



## Les partenaires institutionnels et professionnels

Par leur relais d'information, mais aussi leur présence au cours de l'inauguration ou dans les allées, de nombreux partenaires locaux et/ou professionnels sont amenés à valoriser le salon Atlantica : La Région Nouvelle Aquitaine, la CCI de Charente-Maritime et des Deux-Sèvres, la mairie de Niort, Niort Agglo, l'Office de Tourisme Niort Marais Poitevin ou bien encore un fidèle partenaire de la profession, le Crédit Mutuel. Les élus locaux et principaux décideurs de la profession sont également présents au cours de l'inauguration du salon Atlantica.





## La presse professionnelle

Le salon Atlantica tisse des relations privilégiées avec les deux magazines spécialisés de l'HPA : Présence publicitaire et éditoriale dans le magazine mensuel, présence sur le site internet, la newsletter, etc...



## La presse spécialisée

D'autres acteurs de la presse professionnelle issus de secteurs d'activités associés communiquent aussi sur l'événement : Accueillir Magazine pour les propriétaires de chambres d'hôtes ou encore Spécial Pros, dédié aux métiers de la piscine et du spa ou encore l'Hôtellerie-Restaurant, pour les professionnels de ce secteur.



## Autres médias

Les médias traditionnels sont aussi présents sur le salon, tels que la presse quotidienne, la télévision régionale et web, etc...

- Télévision et Web TV : France 3, M6
- Presse : Ouest France, La Nouvelle République, Sud-Ouest, Le Littoral, Le Phare de Ré, L'Hebdo 17, Le Courrier Français, etc.
- Radio : Ici La Rochelle, Demoiselle FM, Terre Marine FM, RCF, Groupe NRJ, etc.



# Atlantica.

**SALON PROFESSIONNEL**  
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR  
ÉQUIPEMENTS ET SERVICES



FÉDÉRATION  
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR  
POITOU-CHARENTES

Organisé par l'équipe de la FDHPA 17  
et ses gestionnaires de camping bénévoles

**CONTACT MÉDIA** : JÉRÉMY RAMOS – J.RAMOS@FDHPA17.FR – 05 46 88 08 88