



DOSSIER DE PRESSE

SALON ATLANTICA - NIORT

SOMMAIRE



Embarquez pour Niort
et le Marais Poitevin p 1



L'Hôtellerie de plein air
en Poitou-Charentes p 2



La petite histoire
du grand salon p 3



Le Salon Atlantica
à Niort p 4



Une organisation
100% professionnelle p 5



Un engagement
éco-responsable p 6



Les 5 univers
du salon Atlantica p 7



Les incontournables
de 2025 p 8



Les rendez-vous
sur le salon p 9



C'est la fête
sur Atlantica à Niort p 10



Nos outils & supports
de communication p 11



Atlantica tout au
long de l'année p 12



Nos partenaires p 13



La presse
professionnelle p 14





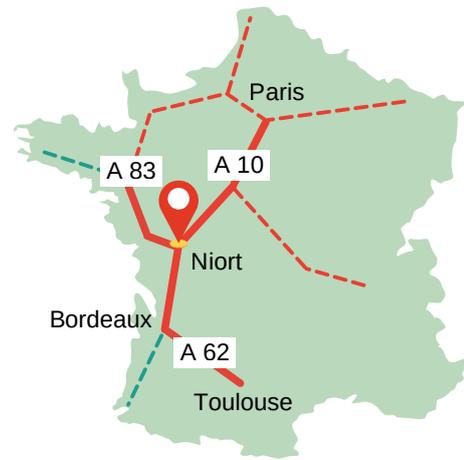
Embarquez pour Niort
et le Marais Poitevin



Aux portes du Marais Poitevin

Porte d'entrée du Marais Poitevin, la ville de Niort se situe stratégiquement au carrefour du Nord et du Sud de la façade atlantique. Aisément desservie par l'autoroute A10, le TGV depuis Paris Montparnasse (2h00), l'agglomération niortaise profite d'un réseau de bus urbain entièrement gratuit et d'un système de location de vélo à partir de 2€ par jour.

Ville mobile et haut lieu d'Histoire et de culture, Niort vous dévoile ses charmes, le temps du salon Atlantica, et sans doute un peu plus...



Accès &
Transport



Préparez votre venue sur le salon Atlantica



Je réserve mon
hébergement



En étroite collaboration avec l'Office de Tourisme Niort Marais Poitevin, l'équipe d'organisation du salon Atlantica a d'ores et déjà mis en ligne sur son site Internet, la centrale de réservation de l'Office de Tourisme. Les visiteurs et exposants peuvent ainsi réserver dès à présent leur hébergement.

Prolongez votre séjour en Poitou-Charentes !



CAMPINGS17.COM

Prolonger son week-end après Atlantica est une coutume chez les exposants et visiteurs du salon. Pour ne pas rompre avec la tradition, le territoire met en exergue ses plus beaux atouts et dévoile les pépites du Poitou et des Charentes. Entre villes et villages historiques, châteaux du Moyen-Âge et le bien connu Marais Poitevin, la destination a de quoi séduire ! Non loin également, les îles Charentaises, La Rochelle ou encore le Futuroscope vous attendent !



La Charente-Maritime en tête

Avec ses quelques 330 campings, la Charente-Maritime est en tête des départements du Poitou-Charentes en nombre de campings et se place en 2ème position au niveau national, après la Vendée. Son littoral, propice aux vacances estivales et balnéaires y est aussi pour quelque chose. Suivent la Vienne (45 établissements), les Deux-Sèvres (34 établissements) et la Charente (26 établissements)*.



Le camping, c'est tendance !

Hébergement préféré des Français, l'hôtellerie de plein air a dépoussiéré son image pour proposer une façon de vivre ses vacances en accord avec les préoccupations du temps présent et de demain. Nombreux sont les établissements engagés en faveur du développement durable, avec à leur actif des actions concrètes telles que le tri des déchets, le solaire thermique, la collecte de bouchons, l'installation de "free zones", la suppression des emballages ou des couverts à usage unique au Snack, etc... Exit donc l'image d'Épinal d'un lieu ringard. Le camping, c'est aujourd'hui près de 7500 établissements en France, de l'hébergement haut de gamme, des prestations plébiscitées et un mode d'hébergement tourné vers la nature.

La Nouvelle-Aquitaine, 2ème région de l'Hôtellerie de Plein Air



1268 campings en Nouvelle-Aquitaine



29 millions de nuitées
en 2024 en Nouvelle-
Aquitaine, dont 8,5 en
Charente-Maritime

2

2ème région en nombre
d'établissements à l'échelle
nationale, après l'Occitanie



27 ans d'Histoire

Depuis son origine en 1998, le salon s'est développé, enregistrant d'année en année de nouveaux exposants et des visiteurs toujours plus nombreux au rendez-vous. Il est devenu incontournable parmi les événements de la profession et fête ses 27 ans cette année.

2000 : Le salon prend ses quartiers au **Parc des Expositions de La Rochelle**. Les bénévoles et les **3 salariés** de la FDHPA 17 accueillent **120 exposants** sur **2 jours**. Le salon se développe. Les élus viennent découvrir le nouvel événement rochelais.

2007 : Le salon Atlantica se tient sur **3 jours**. Il devient un rendez-vous incontournable de la profession. Les **visiteurs de tout l'arc Atlantique** viennent découvrir les nouveautés.

2012 : Le salon accueille le **congrès national de la FNHPA**. La Ministre du Tourisme Sylvia Pinel interviendra également lors de l'Assemblée Générale de la FNHPA.

2019 : Le salon voit la création d'un nouveau hall. Le **développement durable** fait partie intégrante de l'organisation du salon.

2023 : Organisation du **49ème Congrès** de la FNHPA.

1998 : Création du salon Atlantica, à la demande de fournisseurs à l'**Espace Encan de La Rochelle**.

2006 : **3000 visiteurs** et **250 exposants** se rencontrent.

2010 : Atlantica accueille **300 exposants** et **4500 visiteurs** sur **20 000 m²** d'exposition.

2017 : La 20ème édition d'Atlantica confirme son **engagement éco-responsable** à travers sa politique d'organisation.

2022 : Le salon déménage à Niort, suite à la fermeture du Parc des Expositions de La Rochelle.

2025 : Organisation du **51ème Congrès** de la FNHPA.

Atlantica en chiffres

28
ÉDITIONS

Depuis 1998



1er salon de la Côte
Atlantique
2ème salon du secteur
HPA en France

50 000 m² de surface
d'exposition répartis sur
8 halls intérieurs et 2
expositions extérieures



500 exposants
7200 visiteurs professionnels
(chiffres 2024)



Les espaces d'exposition

Cette année, l'équipe d'organisation propose une répartition des halls d'exposition revue et améliorée. Une nouveauté voit également le jour : un pôle pour découvrir des start-up incubées par France Tourisme Lab. Le plan est également disponible en version interactive sur le site Internet du salon !





Une organisation
100% professionnelle



PAR et POUR les professionnels...

Ce sont les fidèles bénévoles de la FDHPA 17 ainsi que son équipe de permanents qui sont à l'origine du Salon Atlantica et qui, tous les ans, œuvrent à la construction de l'édition suivante. Une façon plus que pertinente de découvrir les produits et services du secteur, les gestionnaires étant eux-même à la recherche des dernières innovations pour leurs établissements. Porté par Jean-Baptiste Dagréou, Président de la FDHPA 17, et Pascal Tingaud, Vice-Président et responsable du comité d'organisation d'Atlantica, le salon compte à la fois sur l'enthousiasme des gestionnaires de camping adhérents mais aussi sur le renfort des apprentis du BTS Tourisme option HPA du CIPECMA. Une belle illustration de la transmission des savoirs et de la passion du métier. Cette osmose apporte au salon sa fraîcheur, son état d'esprit et sa convivialité inégalée et pour le moins inédite dans le monde de l'événementiel.



Jean Baptiste Dagréou
Président de la FDHPA 17



Pascal Tingaud
Responsable de la
Commision Atlantica



Pour des échanges privilégiés !



Comme chaque année, les échanges et les affaires sont au rendez-vous en ce début octobre. Atlantica, c'est avant tout un événement où des contrats se signent ! Ouvert exclusivement aux professionnels, les exposants s'assurent ainsi de visiteurs attentifs et d'échanges fructueux. Sur 50 000m², les hébergeurs se retrouvent face aux produits et services les plus efficaces et innovants du marché. Plus qu'une simple vitrine, Atlantica crée des liens en ce qu'il représente un point unique de rencontre, où gestionnaires de campings, professionnels de l'hébergement touristique, fournisseurs et prestataires peuvent échanger sur diverses questions, en toute convivialité pour préparer la future saison.



Un engagement
éco-responsable



Certification ISO 20121 du salon Atlantica



Le salon Atlantica est engagé depuis 2017 dans une démarche éco-responsable : tri, sur-tri, compostage et recyclage des déchets, identification de filières de réemploi ou de revalorisation, politique deuxième vie ou encore circuits courts et partenariats... En 2023, les organisateurs du salon ont souhaité aller plus loin et initier une véritable politique de développement durable.

Après plusieurs mois de travail de l'équipe d'organisation, le salon Atlantica a obtenu la certification ISO 20121 en fin d'année 2024. L'audit initial s'est tenu en deux temps, avec un audit système au siège de la FDHPA17 en septembre 2024, puis in-situ avec un audit événement pendant le salon le 09 octobre 2024. Pour rappel, cette norme, attribuée par l'AFNOR, s'applique aux systèmes de management responsable des activités événementielles et est la référence en la matière.



Les 3 enjeux du salon Atlantica



Privilégier l'ancrage
territorial de nos
fournisseurs



Veiller au bien-être des
salariés et des parties
prenantes



Réduire la quantité de
nos déchets et les
revaloriser davantage

Afin de s'assurer que chaque enjeu reste cohérent avec la politique de développement durable du salon et que ces derniers soient concrètement traduits en actions mesurables, différents indicateurs sont pris en compte. Ils permettent d'évaluer la pertinence et l'efficacité de notre plan d'action.



Un événement tout en un !

Ce sont près de 500 exposants spécialisés, à la pointe des dernières nouveautés, qui proposeront des produits et services adaptés aux attentes des professionnels du tourisme et souvent en avant-première. À l'image d'une société en forte mutation et d'une profession toujours prête à suivre le mouvement, le salon se veut créatif, original et innovant en proposant une expérience multifacette. Il rassemble sur un même lieu toutes les dernières tendances qui dessineront le tourisme de demain.

Les 5 univers du salon

Prenez les multiples composantes d'un camping : sanitaires, laverie, restaurant, piscine, aires de jeux, wifi, espaces verts, etc. Vous retrouverez sur Atlantica l'ensemble des secteurs d'activité concernés par la vie au cœur d'un établissement de plein air. Sur le salon, nos exposants représentent 5 secteurs principaux, qui sont eux-même composés de nombreuses activités.

🏠 Aménagements

🎮 Loisirs

🏠 Hébergements Locatifs

🍽️ Cafés, Hôtels, Restaurants

🤝 Services





Le Pôle Innov' & Eau

Dans un contexte de raréfaction des ressources et de transformation écologique, le salon Atlantica lance son nouvel Espace Innov' & Eau, dédié aux enjeux hydriques. À la fois rendez-vous en marge du salon et espace d'exposition dédié, il réunira les professionnels de l'eau, de la piscine et des solutions durables. Il mettra particulièrement l'accent sur l'innovation en matière de gestion de la précieuse ressource. En parallèle, les Trophées éponymes viendront récompenser les solutions innovantes et engagées proposées par les exposants.



Tourisme durable

Nouvelle-Aquitaine



Le pôle Innov' & Eau sera animé par l'Interfilière du Tourisme durable de Nouvelle-Aquitaine.



En savoir plus



Les Fédérations de l'Hôtellerie de Plein Air

Grande nouveauté cette année, les stands des Fédérations HPA, le bureau des juristes et les partenaires majeurs de la professions seront regroupés dans un tout nouvel espace, le Hall HPA. Implanté en position centrale sur parc des expositions, en zone extérieure 1 et à proximité du point Information, ce Hall permettra aux visiteurs de rencontrer facilement leur syndicat. Il accueillera ainsi la FDHPA17, le SDHPA33, la FNHPA, la FVHPA, la NAHPA, le SHPA Landes, du Limousin et de Dordogne.



Le pôle Innovation & Développement Durable

Point de rencontre entre solutions innovantes et visiteurs du salon, le pôle Innovation & Développement Durable est situé dans le Hall 6. Il accueille des jeunes entreprises proposant des produits innovants ou des solutions en matière de tourisme durable, plébiscités par le secteur de l'hôtellerie de Plein Air.

Construit en partenariat avec le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, le réseau d'incubateurs et d'accélérateurs du tourisme, cet espace accueillera 12 start-up pendant les 3 journées d'échanges professionnels.

Produits innovants, solutions éco-responsables et avancées technologiques viennent qualifier les jeunes entreprises de cet espace.





L'Espace Forum, le lieu des échanges professionnels

Localisé dans le Hall 5 du salon, cet espace d'échange d'une surface de près de 100 m², accueillera conférences et tables rondes traitant des sujets majeurs pour les professionnels du tourisme. Le Dôme, quant à lui, accueille toujours des réunions de travail.

Programme
du forum



Au-delà de l'actualité juridique et sociale de la profession qui sera abordée, les conférences sur l'Espace Forum du salon traiteront cette année de sujets tels que l'eau, la biodiversité ou encore l'Intelligence Artificielle au cœur des enjeux touristiques.

Le Congrès de la FNHPA

Cette année, le salon Atlantica accueille le 51^{ème} Congrès de la FNHPA. Pendant les 3 journées d'échanges professionnels, les congressistes pourront assister à des conférences, ateliers thématiques et auront un accès privilégié aux différents moments de convivialité prévus pendant le salon. Ils pourront également s'inscrire à la soirée du mardi et à la soirée de Gala le mercredi.



En savoir plus



Séminaire HPA des Deux-Sèvres

La 7^{ème} édition du séminaire HPA des Deux-Sèvres organisé par le Département des Deux-Sèvres se tiendra le 8 octobre de 14h00 à 16h30 sur le salon Atlantica dans le Dôme. Animée par Thomas Yung, fondateur et gérant d'Artiref, la conférence s'intéressera aux enjeux de l'e-réputation. (Réservé aux campings du département des Deux-Sèvres)





C'est la fête
sur Atlantica à Niort



De l'Amitié avec un grand A !

"À la soirée", c'est l'endroit où les Exposants sont conviés sur Atlantica le mardi soir. Ce cocktail dînatoire qui se veut comme un "after work" convivial réunit exposants et organisateurs, le mardi 07 octobre 2025 à partir de 19h00, dans le Dôme du Parc des Expositions de Niort.

C'est sur la thématique "Summer Party" que se déroulera la soirée du "Club Atlantica".



Soirée de Gala dans la salle du Dôme

Cette année Atlantica met à l'honneur les 4 éléments autour d'un dîner-spectacle immersif, ponctué de performances artistiques...

Réserver mes places





Un tout nouveau site web

Le site Internet du salon a fait peau neuve au printemps 2025 pour remplir au mieux son rôle d'outil d'aide à la visite, avec notamment une simplification de la navigation, un webdesign épuré et un UX design optimisé ! On y retrouve :

- L'actualité du salon sur la page d'accueil ;
- Un onglet dédié à la presse pour retrouver les derniers communiqués et dossier de presse ;
- La liste des exposants et des produits ;
- Toutes les informations pratiques pour préparer sa visite.



Pour toujours plus de partage !



Présent sur les réseaux sociaux, le salon Atlantica communique sur son actualité tout au long de l'année et se fait le relais de ses exposants pendant le salon, en partageant du contenu photo et vidéo.

Notre Web-série

Charlène est désormais bien connue dans les allées du salon ! Suivez ses aventures de gestionnaire de camping.



Le guide visiteur

Outil indispensable du gestionnaire de camping en prospection ou du visiteur curieux avide de nouveautés, le guide visiteur du salon permet de localiser tous les exposants dans les nombreuses allées d'Atlantica. On y retrouve le programme des conférences et les informations pratiques. Il est édité et son format numérique et consultable sur le site Internet.



Avant le salon :

- Envoi et diffusion de plusieurs communiqués de presse
- Envoi et diffusion d'un dossier de presse complet
- Invitation de la presse locale, nationale et professionnelle
- Parution de plusieurs encarts publicitaires
- Communication sur différents sites Internet (banniering)
- Campagnes e-mailing
- Campagnes SMS
- Web-série Atlantica

Pendant le salon :

- Présence de la presse locale, nationale et professionnelle
- Organisation d'un petit-déjeuner de presse
- Reportages, interviews etc.
- Réalisation des vidéos et photos officielles du salon
- Présence des élus et responsables politiques
- Animation des réseaux sociaux (vidéos, photos etc.)
- Valorisation des ateliers et conférences...

Après le salon :

- Envoi d'un communiqué de presse « bilan »
- Contacts réguliers avec la presse professionnelle
- Relations privilégiées avec les campings de la FDHPA 17
- Diffusion des vidéos sur les réseaux sociaux





Les fédérations de l'hôtellerie de plein air

La Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air de Charente-Maritime compte pour partenaires officiels la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air, les fédérations départementales de Vendée et de Gironde et la Fédération Régionale de Nouvelle-Aquitaine. Cette année, la Fédération des campings de Dordogne devient également partenaire du salon. Ces partenariats permettent de communiquer largement auprès de leurs adhérents, environ 8000 campings au total.



Les partenaires institutionnels et professionnels

Par leur relais d'information, mais aussi leur présence au cours de l'inauguration ou dans les allées, de nombreux partenaires locaux et/ou professionnels sont amenés à valoriser le salon Atlantica : La Région Nouvelle Aquitaine, la CCI de Charente-Maritime et des Deux-Sèvres, la mairie de Niort, Niort Agglo, l'Office de Tourisme Niort Marais Poitevin ou bien encore un fidèle partenaire de la profession, le Crédit Mutuel. Les élus locaux et principaux décideurs de la profession sont également présents au cours de l'inauguration du salon Atlantica.





La presse professionnelle

Le salon Atlantica tisse des relations privilégiées avec les deux magazines spécialisés de l'HPA : Présence publicitaire et éditoriale dans le magazine mensuel, présence sur le site internet, la newsletter, etc...



La presse spécialisée

D'autres acteurs de la presse professionnelle issus de secteurs d'activités associés communiquent aussi sur l'événement : Accueillir Magazine pour les propriétaires de chambres d'hôtes ou encore Spécial Pros, dédié aux métiers de la piscine et du spa ou encore l'Hôtellerie-Restaurant, pour les professionnels de ce secteur.



Autres médias

Les médias traditionnels sont aussi présents sur le salon, tels que la presse quotidienne, la télévision régionale et web, etc...

- Télévision et Web TV : France 3, M6;
- Presse : Ouest France, La Nouvelle République, Sud-Ouest, Le Littoral, Le Phare de Ré, L'Hebdo 17, Le Courrier Français, etc;
- Radio : Ici La Rochelle, Demoiselle FM, Terre Marine FM, RCF, Groupe NRJ, etc.



Atlantica.

SALON PROFESSIONNEL
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR
ÉQUIPEMENTS ET SERVICES



FÉDÉRATION
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR
POITOU-CHARENTES

Organisé par l'équipe de la FDHPA 17
et ses gestionnaires de camping bénévoles

CONTACT MÉDIA : JÉRÉMY RAMOS – J.RAMOS@FDHPA17.FR – 05 46 88 08 88