

26<sup>e</sup>  
édition

10 -11-12 OCTOBRE 2023

# Atlantica

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR • ÉQUIPEMENTS • SERVICES  
**SALON PROFESSIONNEL À NIORT**

49<sup>e</sup>  
CONGRÈS NATIONAL  
**FNHPA**  
ATLANTICA NIORT  
2023

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**SALON ATLANTICA - NIORT**

MERCREDI 22 NOVEMBRE 2023



## Les visiteurs de retour sur le salon

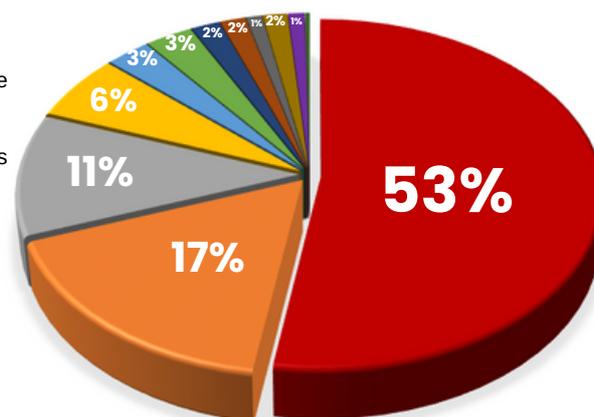
Pour sa deuxième année sur le Parc des Expositions de Niort, le salon Atlantica renoue avec son visitorat, en hausse de 2,3%, passant de 7350 visiteurs en 2022 à 7520 en 2023.



## Les campings toujours en tête

Le secteur de l'hôtellerie de plein air est toujours en tête dans le visitorat du salon, avec 53% des visiteurs, suivi par les fournisseurs et fabricants (17%), les autres activités (11%), le secteur des loisirs et des structures touristiques (6%). Le nombre de campings allant diminuant depuis quelques

années au niveau national, la typologie des visiteurs dans ce domaine semble avoir atteint un plafond.



## Le salon professionnel de la Côte Atlantique

En forte hausse de fréquentation cette année, les départements de la Vendée, Charente-Maritime, Gironde, Deux-Sèvres, Loire-Atlantique, Morbihan, Finistère et Maine-et-Loire sont les plus représentés dans le visitorat (48.5% du total), inscrivant fermement le salon Atlantica comme l'évènement professionnel incontournable sur la Côte Atlantique pour le secteur de l'hébergement touristique, des loisirs, services, équipements et aménagements.

À l'échelle internationale, le salon reste un lieu de visite des clientèles européennes, notamment avec la Belgique en tête, l'Espagne et l'Allemagne.



## Atlantica redessine ses contours

En 2022, le salon Atlantica s'installait à Niort et les équipes organisatrices avaient dû appréhender et s'approprier un nouvel espace d'exposition, avec toutes les contraintes et l'adaptabilité que cela impliquait. Pour rappel, c'est suite à la disparition du Parc des Expositions de La Rochelle où se tenait le salon depuis plusieurs années que la FDHPA 17 avait été contrainte de déplacer son événement en Deux-Sèvres.



La toute première édition niortaise avait naturellement désorienté les visiteurs et les exposants, bien habitués au salon rochelais. L'organisation, après avoir entendu et pris en compte les retours faits par ces derniers, a cette année opéré de nombreuses améliorations sur le parc de Noron, qu'il s'agisse du cheminement, de la signalétique et même de la disposition des différents halls et espaces de restauration.

Parmi les grands changements en 2023, notons :

- **Une entrée unique pour les visiteurs et exposants**, localisée au niveau du portail A du parc des expositions.
- La répartition des **zones de food trucks entre les halls 5 et 6 et les halls 4 et 7** permettant de fluidifier l'allée principale.
- **Un point Information** installé au carrefour des différentes zones d'exposition.
- **Un écran géant** permettait de s'orienter, de prendre connaissance des informations pratiques et de découvrir les annonces de certains exposants.
- L'**Espace Forum disposé dans le Hall 5**, plus visible et attirant un public nombreux.
- Le déplacement du **Hall 7 entre le 4 et le 6**, formant un espace clos et structuré.

## Atlantica : une démarche d'amélioration permanente

Mobiliser ses équipes mais aussi toutes les parties prenantes autour de la question environnementale, du volet social et économique de son événement est la volonté du comité d'organisation du salon Atlantica. C'est pourquoi cette édition 2023 marque le point de départ de la démarche de certification ISO 20121 par l'AFNOR du salon Atlantica. Cette norme devrait permettre d'inscrire ce dernier dans une démarche d'amélioration continue, sur tous les aspects de la Responsabilité Sociale et Sociétale des Entreprises (RSE) vers laquelle il souhaite tendre. Le syndicat des campings de Charente-Maritime communiquera régulièrement sur l'avancée du projet.



## Le 49ème Congrès de la FNHPA sur Atlantica



Le Congrès de la FNHPA faisait son retour sur Atlantica cette année, ces 3 jours d'échanges sur les actualités de la profession se sont conclus par l'Assemblée Générale Plénière. Lors de cette assemblée électorale, la victoire de la liste conduite par Nicolas DAYOT a été annoncée pour un nouveau mandat de 3 ans. Les défis qui attendent la FNHPA et son président sont multiples :

- Sauvetage et redynamisation des petits campings
- Préservation des capacités d'accueil et de la souplesse d'exploitation ;
- Adaptation au changement climatique et Plan camping durable 2030 ;
- Poursuite des investissements et l'amélioration qualitative ;
- Préservation du rôle social et sociétal de l'HPA et maîtrise des prix.

La ministre Olivia Grégoire a également adressé un message vidéo de remerciement et de soutien à la profession.

## L'Espace Forum : le lieu des échanges au cœur du salon

Intégré dans le Hall 5, l'Espace Forum a permis de réunir les professionnels autour des sujets majeurs de l'actualité : droit, fiscalité, volet social, gestion des biodéchets, sauvegarde des petits campings, retrait du trait de côte... Ce dernier sujet, qui menace de nombreux établissements sur le territoire national, a été animé par des représentants du Ministère de la Transition écologique, venus spécialement pour présenter les dispositifs mis en place par le gouvernement.



La fréquentation de l'Espace Forum a permis aux organisateurs de valider son emplacement, plus visible, accessible et ouvert.

## Les soirées : la convivialité au rendez-vous !

La nouveauté était de mise pour les 2 soirées proposées. La première à destination des exposants a remporté un vif succès en affichant complet avec une ambiance lounge décontractée accompagnée d'un cocktail dînatoire. Cette soirée au cœur de salon a permis aux exposants de partager un moment convivial à la fermeture de leurs stands. Le mercredi soir, la soirée de gala a tenu toutes ses promesses avec un dîner-spectacle sur le thème "Extravagance" dans la salle de l'Acclameur à Niort.