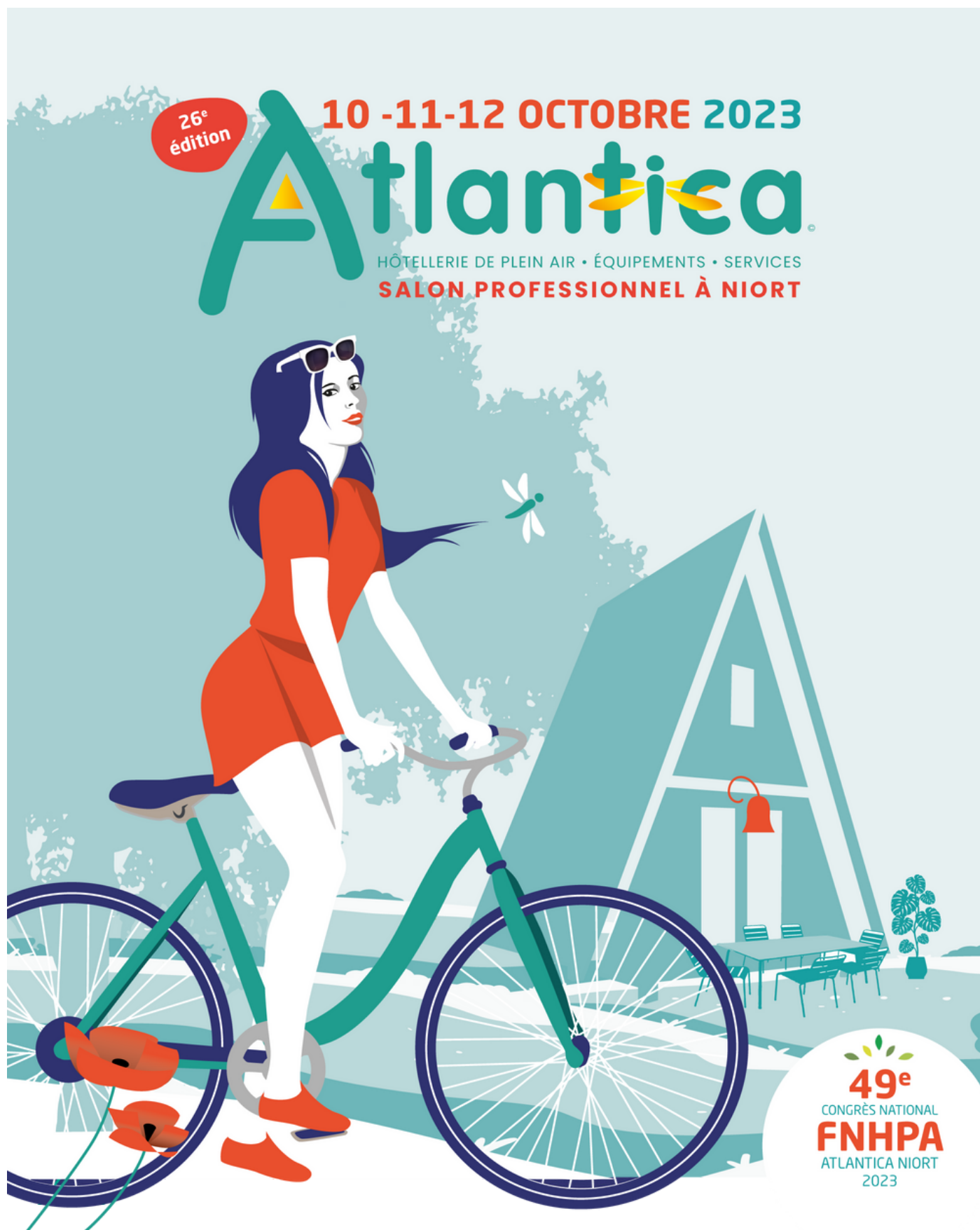




26^e
édition

10 -11-12 OCTOBRE 2023

Atlantica

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR • ÉQUIPEMENTS • SERVICES

SALON PROFESSIONNEL À NIORT

49^e
CONGRÈS NATIONAL
FNHPA
ATLANTICA NIORT
2023

DOSSIER DE PRESSE

SALON ATLANTICA - NIORT

SOMMAIRE



Embarquez pour Niort
et le Marais Poitevin

p 1



L'Hôtellerie de plein air
en Poitou-Charentes

p 2



La petite histoire
du grand salon

p 3



Le Salon Atlantica
à Niort

p 4



Une organisation
100% professionnelle

p 5



Un engagement
éco-responsable

p 6



Les 5 univers
du salon Atlantica

p 7



Les incontournables
de 2023

p 8



Les rendez-vous
sur le salon

p 9



C'est la fête
sur Atlantica à Niort

p 10



Nos outils & supports
de communication

p 11



Atlantica tout au
long de l'année

p 12



Nos partenaires

p 13



La presse
professionnelle

p 14





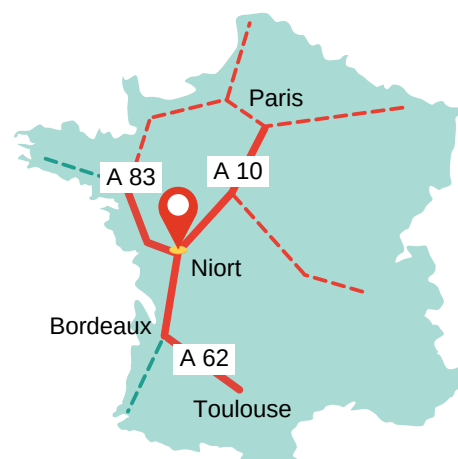
Embarquez pour Niort
et le Marais Poitevin



Aux portes du Marais Poitevin

Porte d'entrée du Marais Poitevin, la ville de Niort se situe stratégiquement au carrefour du Nord et du Sud de la façade atlantique. Aisément desservie par l'autoroute A10, le TGV depuis Paris Montparnasse (2h00), l'agglomération niortaise profite d'un réseau de bus urbain entièrement gratuit et d'un système de location de vélo à partir de 2€ par jour.

Ville mobile et haut lieu d'Histoire et de culture, Niort vous dévoile ses charmes, le temps du salon Atlantica, et sans doute un peu plus...



Accès &
Transport



Préparez votre venue sur le salon Atlantica



Je réserve mon
hébergement



En étroite collaboration avec l'Office de Tourisme Niort Marais Poitevin, l'équipe d'organisation du salon Atlantica a d'ores et déjà mis en ligne sur son site Internet, la centrale de réservation de l'Office de Tourisme. Les visiteurs et exposants peuvent ainsi réserver dès à présent leur hébergement.

Prolongez votre séjour en Poitou-Charentes !



CAMPINGS
ATLANTIQUE.COM

Prolonger son week-end après Atlantica est une coutume chez les exposants et visiteurs du salon. Pour ne pas rompre avec la tradition, le territoire met en exergue ses plus beaux atouts et dévoile les pépites du Poitou et des Charentes. Entre villes et villages historiques, châteaux du Moyen-Âge et le bien connu Marais Poitevin, la destination a de quoi séduire ! Non loin également, les îles Charentaises, La Rochelle ou encore le Futuroscope vous attendent !



La Charente-Maritime en tête

Avec ses quelques 330 campings, la Charente-Maritime est en tête des départements du Poitou-Charentes en nombre de campings et se place en 2ème position au niveau national, après la Vendée. Son littoral, propice aux vacances estivales et balnéaires y est aussi pour quelque chose. Suivent la Vienne (48 établissements), les Deux-Sèvres (34 établissements) et la Charente (26 établissements)*.



Le camping, c'est tendance !

Hébergement préféré des Français, l'hôtellerie de plein air a dépoussiéré son image pour proposer une façon de vivre ses vacances en accord avec les préoccupations du temps présent et de demain. Nombreux sont les établissements engagés en faveur du développement durable, avec à leur actif des actions concrètes telles que le tri des déchets, le solaire thermique, la collecte de bouchons, l'installation de "free zones", la suppression des emballages ou des couverts à usage unique au Snack, etc... Exit donc l'image d'Épinal d'un lieu ringard. Le camping, c'est aujourd'hui près de 8000 établissements en France, de l'hébergement haut de gamme, des prestations plébiscitées et un mode d'hébergement tourné vers la nature.

La Nouvelle-Aquitaine, 2ème région de l'Hôtellerie de Plein Air



1252 campings en Nouvelle-Aquitaine

2

2ème région en nombre
d'établissements à l'échelle
nationale, après l'Occitanie



28 millions de nuitées
en 2022 en Nouvelle-
Aquitaine, dont 8,1 en
Charente-Maritime



25 ans d'Histoire

Depuis son origine en 1998, le salon s'est développé, enregistrant d'année en année de nouveaux exposants et des visiteurs toujours plus nombreux au rendez-vous. Il est devenu incontournable parmi les événements de la profession et fête ses 25 ans cette année.

2000 : Le salon prend ses quartiers au **Parc des Expositions de La Rochelle**. Les bénévoles et les **3 salariés** de la FDHPA 17 accueillent **120 exposants** sur **2 jours**. Le salon se développe. Les élus viennent découvrir le nouvel événement rochelais.

2007 : Le salon Atlantica se tient sur **3 jours**. Il devient un rendez-vous incontournable de la profession. Les **visiteurs de tout l'arc Atlantique** viennent découvrir les nouveautés.

2012 : Le salon accueille le **congrès national de la FNHPA**. La Ministre du Tourisme Sylvia Pinel interviendra également lors de l'Assemblée Générale de la FNHPA.

2019 : Le salon voit la création d'un nouveau hall. Le développement durable fait partie intégrante de l'organisation du salon.

1998 : Création du salon Atlantica, à la demande de fournisseurs à l'**Espace Encan de La Rochelle**.

2006 : **3000 visiteurs** et **250 exposants** se rencontrent.

2010 : Atlantica accueille **300 exposants** et **4500 visiteurs** sur **20 000 m²** d'exposition.

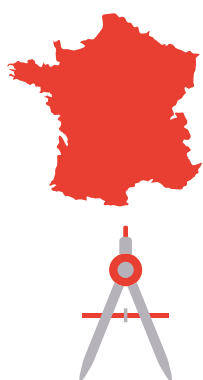
2017 : La 20ème édition d'Atlantica confirme son **engagement éco-responsable** à travers sa politique d'organisation.

2022 : Le salon déménage à Niort, suite à la fermeture du Parc des Expositions de La Rochelle.

Atlantica en chiffres

26
ÉDITIONS

Depuis 1998



1er salon de la Côte
Atlantique
2ème salon du secteur
HPA en France

50 000 m² de surface
d'exposition répartis sur
7 halls intérieurs et 2
expositions extérieure



490 exposants
7390 visiteurs professionnels
(chiffres 2022)



Les espaces d'exposition

Forte d'une première édition niortaise, l'équipe d'organisation propose en 2023 une répartition des halls d'exposition revue et améliorée.



- | | | | |
|--|--|--|--------------------------|
| HALL 1 et 2
Jeux, loisirs, bien-être & piscines | HALL 7
Communication, services, conseils & finance | Point Information | Espace Food Truck |
| HALL 3
Hébergements locatifs | EXTÉRIEUR 1
Exposition extérieure, hébergements locatifs, loisirs & équipements divers | Espace Forum | Bar à huîtres |
| HALL 4
Aménagements, équipements & développement durable | EXTÉRIEUR 2
Exposition extérieure, hébergements locatifs, loisirs & équipements divers | Bureaux des juristes | Espace bar |
| HALL 5
Services, équipement, cafés, hôtels & restaurants | LE DÔME
Restaurant & Espace conférences | Pôle des initiatives éco-responsables | Fontaine à eau |
| HALL 6
Aménagements, équipements & développement durable | COMMISSARIAT GÉNÉRAL | Restaurant | Toilettes |



Une organisation
100% professionnelle



PAR et POUR les professionnels...

Ce sont les fidèles bénévoles de la FDHPA 17 ainsi que son équipe de permanents qui sont à l'origine du Salon Atlantica et qui, tous les ans, œuvrent à la construction de l'édition suivante. Une façon plus que pertinente de donner à voir les produits et services du secteur, les gestionnaires étant eux-mêmes à la recherche des dernières innovations pour leurs établissements. Porté par Jean-Baptiste Dagréou, Président de la FDHPA 17, et Pascal Tingaud, Vice-Président et responsable du comité d'organisation d'Atlantica, le salon compte à la fois sur l'enthousiasme des gestionnaires de camping adhérents mais aussi sur le renfort des apprentis du BTS Tourisme option HPA du CIPECMA. Une belle illustration de la transmission des savoirs et de la passion du métier. Cette osmose apporte au salon sa fraîcheur, son état d'esprit et sa convivialité inégalée et pour le moins inédite dans le monde de l'événementiel.



Jean Baptiste Dagréou
Président de la FDHPA 17



Pascal Tingaud
Responsable de la
Commission Atlantica



Pour des échanges privilégiés !



Comme chaque année, les échanges et les affaires sont au rendez-vous en ce début octobre. Atlantica, c'est avant tout un événement où des contrats se signent ! Ouvert exclusivement aux professionnels, les exposants s'assurent ainsi de visiteurs attentifs et d'échanges fructueux. Sur 50 000m², les hébergeurs se retrouvent face aux produits et services les plus efficaces et innovants du marché. Plus qu'une simple vitrine, Atlantica crée des liens en ce qu'il représente un point unique de rencontre, où gestionnaires de campings, professionnels de l'hébergement touristique, fournisseurs et prestataires peuvent échanger sur diverses questions, en toute convivialité pour préparer la future saison.



Gestion éco-responsable du salon : objectif certification ISO 20121 !

Engagé depuis 2017 dans une réflexion globale visant à faire du salon Atlantica un événement éco-responsable, le comité d'organisation a décidé d'aller encore plus loin cette année, en s'entourant des compétences et des partenaires spécialisés et en restant à l'écoute des dernières recommandations en la matière. Voici quelques exemples d'actions concrètes issus du programme éco-responsable soutenu et mis en place par le comité d'organisation :



L'organisation

- Politique d'achat de **fournitures éco-responsables** ;
- Mise en place de **navettes de bus** desservant l'agglomération de Niort et le salon Atlantica ;
- Cette année, le salon Atlantica s'engage dans la **démarche de certification ISO 20121 avec l'AFNOR**.

La gestion des déchets

- Création d'une **zone de réemploi** sur le salon pour les associations niortaises ;
- Livraison **sans emballage** du mobilier par Lign'Expo et **réutilisation** pour l'année suivante ;
- **Réemploi** et location de mobilier ;
- **Politique "deuxième vie"** de la moquette utilisée sur le salon ;
- Approvisionnement en **circuit court** ;
- Mise en place systématique du **tri sélectif** dans les allées du salon ;
- **Collecte des bio-déchets** compostables, des coquilles d'huîtres et bouchons de liège sur les espaces de restauration ;
- **Sur-tri** effectué sur le salon ;
- Mise en place de collecteurs dédiés à la **récupération et au recyclage des bouteilles** afin de leur donner une seconde vie ;
- Installation de **fontaines à eau** pour éviter l'utilisation de bouteilles à usage unique ;
- **Collecte et utilisation de l'eau issue des stands** présentant des spas ;
- Le **zéro gaspillage** en matière de papier, impression, etc.. ;
- Mallettes en **chanvre compostable** et sacs en **fibre recyclée confectionnés en France** pour les exposants et les visiteurs.

Partenariats et actions

- L'équipe d'organisation du salon s'entoure de l'association AREMACS, spécialisée dans la **sensibilisation aux bonnes pratiques**, au tri et sur-tri des déchets.



- Depuis 2016, le salon Atlantica s'engage en faveur de la sauvegarde des abeilles en **parrainant 5 ruches**, soit 200 000 abeilles auprès de l'association « un toit pour les abeilles ».

Les pots de miels issus de cette récolte sont ensuite offerts aux exposants du salon.

- Le salon Atlantica offre une vitrine aux acteurs qui proposent des services ou produits innovant en matière d'environnement. Rendez-vous au **Pôle des initiatives éco-responsables** pour les découvrir.
- **Espace conseil camping durable** sur le Pôle des Initiatives éco-responsables.

Formation, conseil et sensibilisation

- **Formation de l'équipe** d'organisation du salon à l'éco-événementiel ;
- Incitation à apporter des **gourdes réutilisables** ;
- Organisation de la **"Journée éco-responsable"** avec des **tables rondes dédiées** ;
- **Sensibilisation des visiteurs et exposants** par du personnel dédié.



Un évènement tout en un !

Ce sont 500 exposants spécialisés, à la pointe des dernières nouveautés, qui proposeront des produits et services adaptés aux attentes des professionnels du tourisme et souvent en avant-première. À l'image d'une société en forte mutation et d'une profession toujours prête à suivre le mouvement, le salon se veut créatif, original et innovant en proposant une expérience multifacette. Il rassemble sur un même lieu toutes les dernières tendances qui dessineront le tourisme de demain.

Les 5 univers du salon

Prenez les multiples composantes d'un camping : sanitaires, laverie, restaurant, piscine, aires de jeux, wifi, espaces verts, etc. Vous retrouverez sur Atlantica l'ensemble des secteurs d'activité concernés par la vie au cœur d'un établissement de plein air.



Aménagement



Services



Hébergement locatif



Loisirs



Café/Hôtel/Restaurant





Le Congrès de la FNHPA

Cette année, le salon Atlantica accueille le Congrès de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air. Pendant les 3 journées d'échanges professionnels, les congressistes pourront assister à des conférences, ateliers thématiques et auront un accès privilégié aux différents moments de convivialité prévus pendant le salon. Ils pourront également s'inscrire à la soirée de l'Amitié du mardi soir et à la soirée de Gala le mercredi soir.



En savoir plus



Le Pôle des initiatives éco-responsable

Visant à accompagner les campings dans leurs démarches et projets écologiques, le pôle des initiatives éco-responsables se veut le point de rencontre entre les solutions innovantes et les visiteurs du salon. Le Pôle des initiatives éco-responsables se situe dans le Hall 6, stand H6D39.



Les exposants
du Pôle





Les rendez-vous
sur le salon



L'Espace Forum, de retour au cœur du salon

C'est la nouveauté en 2023 : le salon Atlantica réintègre son Espace Forum au cœur de l'exposition, après une année "test" dans le Dôme. Positionné dans le Hall 5 du salon cette année, cet espace d'échange autour des sujets de l'actualité de la profession devrait drainer les visiteurs en leur laissant la possibilité d'aller et venir au gré des sujets évoqués. D'une surface de près de 100 m², il pourra accueillir jusqu'à 70 personnes. Le Dôme quant à lui, accueillera les réunions et ateliers prévues dans le cadre du congrès de la FNHPA.



Programme
du forum



Au-delà de l'actualité juridique et sociale de la profession qui sera abordée, les conférences sur l'Espace Forum du salon traiteront cette année de sujets tels que la sauvegarde des petits campings, le zéro déchet, l'érosion côtière ou encore le numérique responsable.



C'est la fête
sur Atlantica à Niort



De l'Amitié avec un grand A !

C'est autour d'un cocktail dinatoire que le salon Atlantica réunit cette année ses exposants, congressistes et organisateurs, le mardi 10 octobre 2023 à partir de 19h00, dans le Dôme du Parc des Expositions de Niort.

Le concept : partage d'un moment de convivialité tout en profitant d'une animation musicale "électrique", dans l'atmosphère lounge réservée au "Club Atlantica". À la soirée, c'est là où il faudra être ce soir là !

Réserver mes places



Soirée de Gala à l'Acclameur

Atlantica sort le grand jeu pour cette édition et investit la salle de spectacle l'Acclameur à Niort, pour proposer sa soirée de Gala "Extravagance". Un dîner-spectacle qui promet de belles surprises.

Réserver mes places





Un site web dynamique et enrichi

Le site Internet valorise l'ensemble des exposants et des produits-phare que l'on retrouve sur le salon. Grâce à ses informations pratiques, préparez votre visite plus facilement ! Retrouvez :

- L'actualité du salon sur la page d'accueil.
- Un onglet dédié à la presse pour retrouver les derniers communiqués et dossier de presse.

03:16
DURÉE MOYENNE
DES SESSIONS

17K
VISITES

62K
PAGES
LUES



Pour toujours plus de partage !



1 800
followers



450
abonnés



2 500
vues



1150
abonnés



650
followers



60
vidéos

Présent sur les réseaux sociaux, le salon Atlantica communique sur son actualité tout au long de l'année et se fait le relais de ses exposants pendant le salon, en partageant du contenu photo et vidéo.

Notre Web-série

Vivez les aventures de Charlène qui débarque sur le salon Atlantica dans une web-série délirante !



4K
EXEMPLAIRES
PAPIER

77K
PAGES
CONSULTÉES

Le guide visiteur

Outil indispensable du gestionnaire de camping en prospection ou du visiteur curieux avide de nouveautés, le guide visiteur du salon permet de localiser tous les exposants dans les nombreuses allées d'Atlantica. On y retrouve le programme des conférences et les informations pratiques. Il est édité en version papier et numérique, consultable sur le site Internet, pour la première fois dans un format dynamique !



Avant le salon :

- Envoi et diffusion de plusieurs communiqués de presse
- Envoi et diffusion d'un dossier de presse complet
- Invitation de la presse locale, nationale et professionnelle
- Parution de plusieurs encarts publicitaires
- Communication sur différents sites Internet (banniering)
- Campagnes e-mailing
- Campagnes SMS
- Web-série Atlantica

Pendant le salon :

- Présence de la presse locale, nationale et professionnelle
- Organisation d'un petit-déjeuner de presse
- Reportages, interviews etc.
- Réalisation des vidéos et photos officielles du salon
- Présence des élus et responsables politiques
- Animation des réseaux sociaux (vidéos, photos etc.)
- Valorisation des ateliers et conférences...

Après le salon :

- Envoi d'un communiqué de presse « bilan »
- Contacts réguliers avec la presse professionnelle
- Relations privilégiées avec les campings de la FDHPA 17
- Diffusion des vidéos sur les réseaux sociaux





Les fédérations de l'hôtellerie de plein air

La Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air de Charente-Maritime compte pour partenaires officiels la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air, les fédérations départementales de Vendée et de Gironde et la Fédération Régionale de Nouvelle-Aquitaine. Ce partenariat permet de communiquer largement auprès de leurs adhérents, environ 8000 campings au total.



FNHPA
FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'HOTELLERIE
DE PLEIN AIR



Les partenaires institutionnels et professionnels

Par leur relais d'information, mais aussi leur présence au cours de l'inauguration ou dans les allées, de nombreux partenaires locaux et/ou professionnels sont amenés à valoriser le salon Atlantica : La Région Nouvelle Aquitaine, la CCI de Charente-Maritime et des Deux-Sèvres, la mairie de Niort, Niort Agglo, l'Office de Tourisme Niort Marais Poitevin ou bien encore un fidèle partenaire de la profession, le Crédit Mutuel. Les élus locaux et principaux décideurs de la profession sont également présents au cours de l'inauguration du salon Atlantica.



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



Crédit Mutuel



niort agglo
Agglomération du Niortais





La presse professionnelle

Le salon Atlantica tisse des relations privilégiées avec les deux magazines spécialisés de l'HPA : Présence publicitaire et éditoriale dans le magazine mensuel, présence sur le site internet, la newsletter, etc...



La presse spécialisée

D'autres acteurs de la presse professionnelle issus de secteurs d'activités associés communiquent aussi sur l'événement : "Accueillir Magazine" pour les propriétaires de chambres d'hôtes ou encore "Spécial Pros" dédié aux métiers de la piscine et du spa.



Autres médias

Les médias traditionnels sont aussi présents sur le salon, tel que la presse quotidienne, la télévision régionale et web, etc...

- Télévision et Web TV : France 3, M6 en 2018
- Presse : Ouest France, La Nouvelle République, Sud-Ouest, Le Littoral, Le Phare de Ré, L'Hebdo 17, Le Courrier Français, Le Petit Économiste, etc.
- Radio : France Bleu La Rochelle, Demoiselle FM, Terre Marine FM, RCF, Groupe NRJ, etc.



SALON PROFESSIONNEL
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR
ÉQUIPEMENTS ET SERVICES



FÉDÉRATION
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR
POITOU-CHARENTES

Organisé par l'équipe de la FDHPA
composée de gestionnaires de camping bénévoles

CONTACT MÉDIA : JÉRÉMY RAMOS – J.RAMOS@FDHPA17.FR – 05 46 88 08 88